

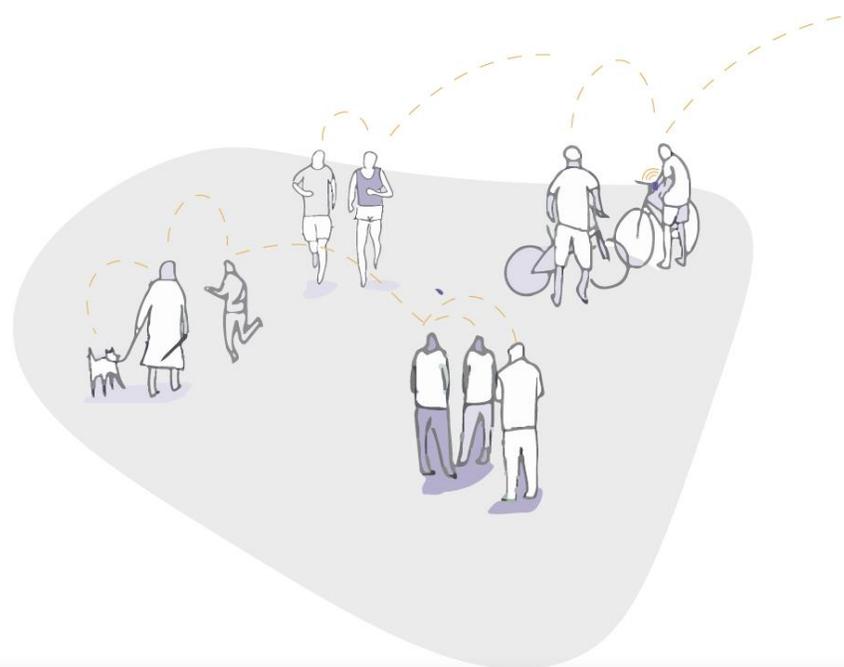
mission.smart.city.

**Zukunft im Alltag erleben!**

Veranstaltung 1

## Sorgende Nachbarschaften

Gemeinschaften aufbauen und vernetzen



# Das Programm

17.30 Uhr **Willkommen im Verschwörhaus**

18:00 Uhr **Eröffnung der Impulsreihe**  
Oberbürgermeister Gunter Czisch

18.15 Uhr **Die Smart City Strategie Ulm**  
DA Sabine Meigel

**Sorgende Nachbarschaften der Zukunft**  
Prof. Dr. Helmer-Denzel, DHBW Heidenheim

**Sorgende Orte in Ulm stellen sich vor**  
Larissa Heusohn, engagiert in ulm  
Claudia Rodopman, Einblick ins Quartiersmanagement der Stadt Ulm

**Wie können wir Sorgende Nachbarschaften mit Hilfe digitaler Lösungen in Ulm stärken?**  
Offene Diskussionsrunde

19.25 Uhr **Kurze Pause**

19.35 Uhr **Mapping Workshop von Sorgewegen in Ulm**  
Urbanizers, Berlin

**Abschlussrunde mit Getränken und Snacks**  
Offener Austausch, Netzwerken, *Ausklang*

mission.smart.city.

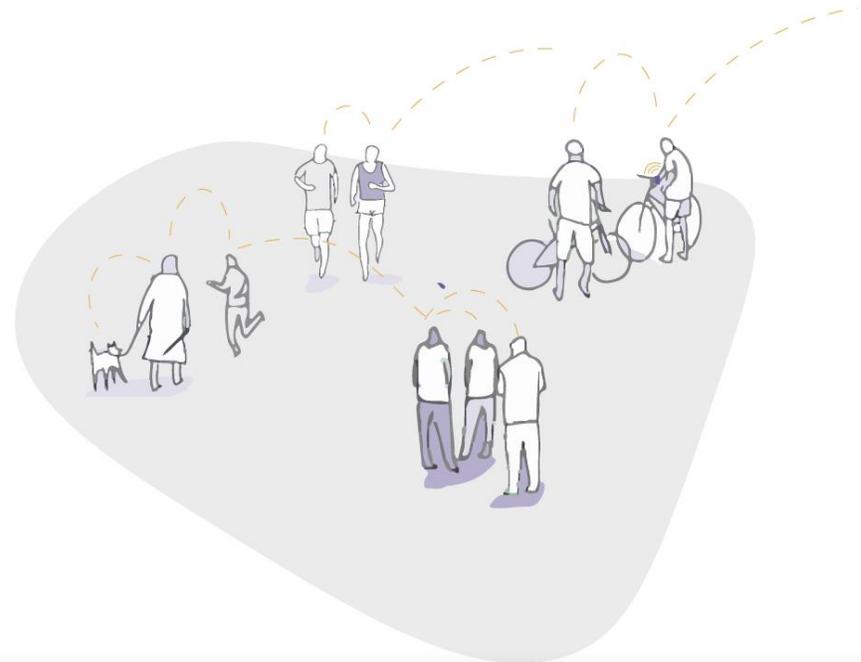
## Zukunft im Alltag erleben!

ulm.  
zukunft.  
stadt.

Veranstaltung 1

## Sorgende Nachbarschaften

Gemeinschaften aufbauen und vernetzen



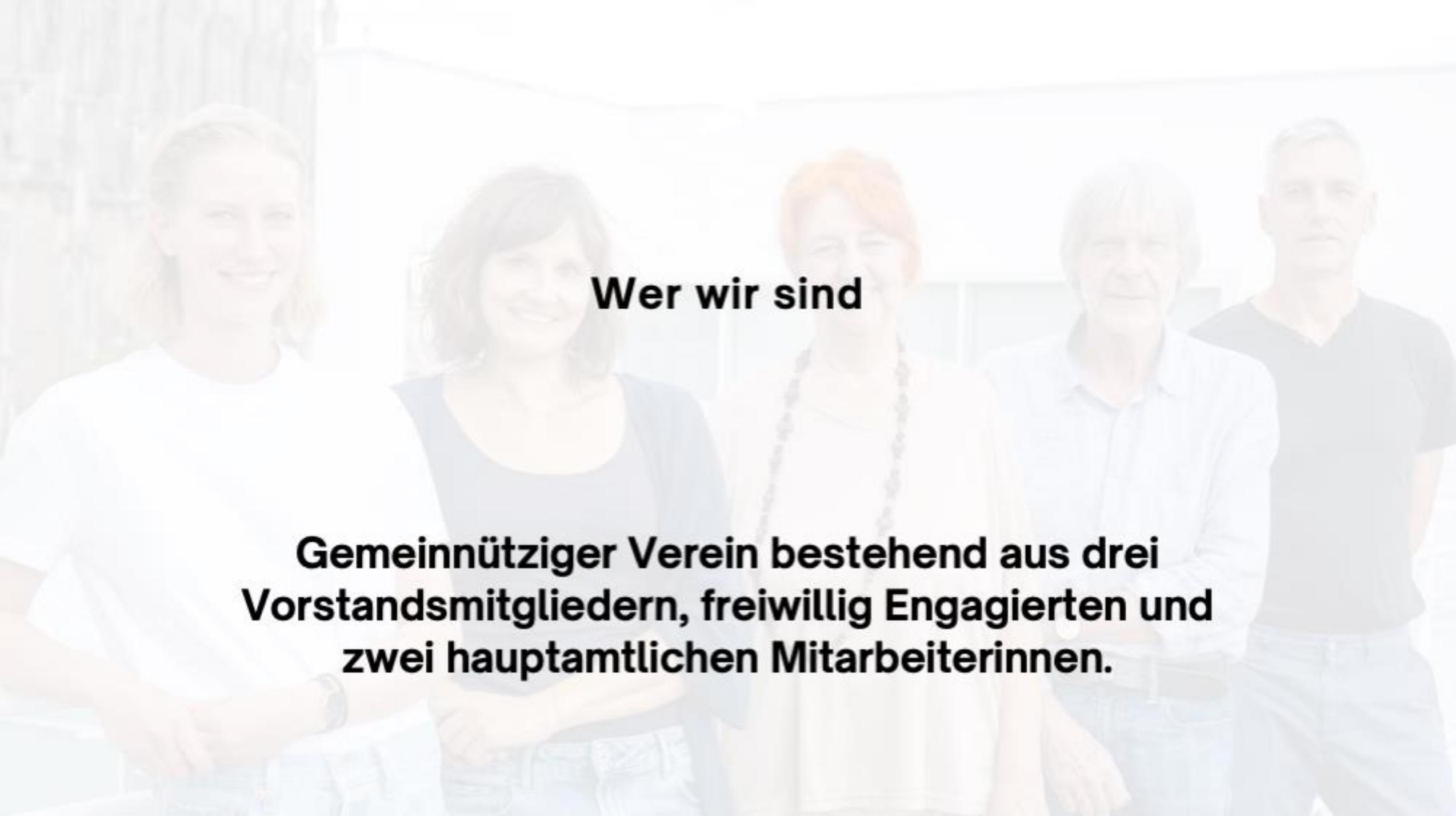
„Die Impulse aus der Bürgerschaft sind wichtig für die weiteren Schritte der Stadt im digitalen Wandel“

Oberbürgermeister Gunter Czisch



# **Freiwilligenagentur engagiert in ulm e. V.**

Sorgende Nachbarschaften –  
Gemeinschaft aufbauen und vernetzen



## **Wer wir sind**

**Gemeinnütziger Verein bestehend aus drei  
Vorstandsmitgliedern, freiwillig Engagierten und  
zwei hauptamtlichen Mitarbeiterinnen.**

# Wer sind die Engagierten von heute?

Zahlen, Daten, Fakten...

■ 2019 haben sich in Deutschland **28,8 Millionen Menschen (39,7 %** der Bevölkerung) ab 14 Jahren engagiert

■ BaWü: 46,1 % Engagementquote mit satten 6 Prozentpunkten über dem Bundesdurchschnitt

■ die Mehrheit (**51,1 %**) hatte eine höhere Schul- und Berufsausbildung. Die Bildungsunterschiede haben seit 1999 zugenommen

■ die 30 bis 49-Jährigen erzielen 2019 die höchste Engagementquote (**44,7 %**)

■ Frauen erzielen 2019 erstmals (fast) gleich hohe Engagementquoten wie Männer (**39,2 %** und **40,2 %**)

■ der Anteil der Engagierten über 65 Jahre steigt von 18 % im Jahr 1999 auf **31,2 %**

■ **57 %** der Engagierten nutzen das Internet im Rahmen ihrer freiwilligen Tätigkeit

## Engagierte entscheiden sich...

- **spontan**
  - z. B. aktuelle Situationen wie für geflüchtete Menschen aus der Ukraine
- **geplant**
  - z. B. sinnvolle Aufgabe als Bereicherung, Tagesstruktur, Ruhestand
- **zur beruflichen Umorientierung**
  - z. B. andere Perspektiven kennenlernen

## ...und wie wollen sich Jüngere gerne engagieren?

<b>Das Engagement muss ins eigene Leben passen und ist</b>	<b>Studierende und junge Berufstätige motiviert dabei häufig</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• kurzfristiger</li><li>• zeitlich begrenzt</li><li>• an aktuellen Themen orientiert</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tätigkeitsnachweis für Bewerbungen (z. B. für Stipendien)</li><li>• Soft Skills im Lebenslauf</li><li>• Erfahrungen außerhalb der eigenen Lebenswirklichkeit</li><li>• Ausgleich zur digitalen Arbeit</li></ul>

## Was wir machen



Information



Beratung



Vermittlung

von Interessierten für ein freiwilliges Engagement

## Was wir machen



Information



Beratung



Entwicklung von Ideen zur  
Gewinnung neuer Engagierte

für gemeinnützige Einrichtungen in Ulm



## **Akademie für Bürgerschaftliches Engagement und Gemeinwesenarbeit**

Fortbildungen, Workshops, Qualifizierungen für freiwillig  
Engagierte und Funktionsträger\*innen in Organisationen



- ein offenes Forum, das Hauptamtlichen die Gelegenheit bietet, sich über ihre Erfahrungen zur hauptberuflichen Freiwilligenarbeit auszutauschen, um neue Einsichten und Erkenntnisse zu gewinnen
- FaRBE trifft sich in der Regel viermal im Jahr

## **"Vereinsorgen" mit unserem Vereinsexperten Herrn Sommer**

---

- Empfehlungen für die Vereinsgründung, Datenschutz, alle Themenfelder rund um finanzielle Angelegenheiten, Gemeinnützigkeit, Mitgliederversammlungen, Vorstandssitzungen, etc.

Vereine und Organisationen  
berufen für ehrenamtliche  
Engagement



7. Ulmer **FREIWILLIGENMESSE**  
Samstag 16. Februar 2019  
vh ulm EinsteinHaus 10 bis 16 Uhr

Information  
engagiert in ulm  
0731 7988555  
www.engagiert-in-um.de





Engagement  
bringt Farbe ins Leben



vhulm  ulm 



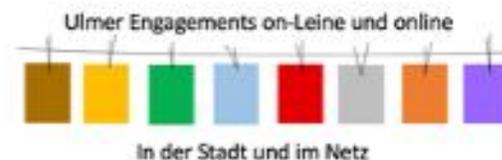
**Engagier Dich -**  
19. - 27. März 2022 **Woche**

du sie viele ihr er wir ich

# Kampagnen



Kunst inklusiv(e) in  
Kooperation mit der  
Behindertenstiftung Ulm



**Aktionen innerhalb der bundesweiten Woche des Bürgerschaftlichen Engagements**

# Projekte



Ankommenspatenschaften



Freunde inklusiv(e)



Frauen treffen Frauen

# Ulmer FREIWILLIGENCARD



Mit der FREIWILLIGENCARD bieten wir freiwillig engagierten Bürger\*innen in Ulm eine Form der Anerkennung. Sie erhalten die FREIWILLIGENCARD bei der Informationsstelle von "engagiert in ulm" oder dezentral an den fünf Bürgerzentren, wenn das Engagement von der jeweiligen Organisation bestätigt wird. Gegen Vorlage der Karte erhalten die Engagierten eine Reihe von Ermäßigungen und Gutscheinen für Kultur-, Freizeit- und Fortbildungsangebote.

Ulm wurde als einer von vier Standorten zur Erprobung der landesweiten Ehrenamtskarte ausgewählt



kurzundgut

## Stadtteil Gestalter\*in

Informationen für  
Interessierte

Sich im eigenen Stadtteil  
einzubringen, ist ab sofort  
noch einfacher!



# Kurzzeitengagements kurzundgut

## Stadtteil Gestalter\*in



kurzundgut

## Stadtteil Gestalter\*in

Informationen für  
Interessierte

Sich im eigenen Stadtteil  
einzubringen, ist ab sofort  
noch einfacher!



## Social Days mit Mitarbeitenden aus Unternehmen



Eine beliebte Möglichkeit ist die Durchführung eines "Social Days", bei dem Mitarbeiter\*innen eines Unternehmens als Team konkrete Vorhaben in gemeinnützigen Organisationen unterstützen.

"Social Days" dienen gleichermaßen der Teambildung und den Zielen von sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten können vielfältig sein, von Instandsetzungsarbeiten in Einrichtungen für Menschen mit Behinderung bis zum Anlegen eines Kräutergartens mit Schulklassen.

# Mitherausgeber der agzente plus

Magazin für Ulmer Bürger\*innen

## Themenschwerpunkte:

- Nachhaltigkeit
- Bürgerschaftliches Engagement





**Haben Sie Fragen?**



Larissa Heusohn

Radgasse 8

89073 Ulm

heusohn@engagiert-in-ulm.de

0731 7088514